



ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ПО ПРОФИОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ И НЕ ТОЛЬКО!



№6 (120) 4 Октября 2018 г.



ЯКУТСКИЙ
КНИЖНЫЙ
ДОМ

Якутский книжный дом

ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Приглашаем к взаимовыгодному
сотрудничеству школы
и детские сады.



ПОСОБИЯ ПО ЕГЭ, ОГЭ И ВПР

СЕТЬ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

ИМЦ «ЯКД».....ул. Орджоникидзе, 17, тел. 34-10-12
«Учебник».....пр. Ленина, 13, тел. 32-53-68
«Книжный мир».....пр. Ленина, 42, тел. 35-44-08
«Склад магазин».....ул. Красильникова, 3, тел. 47-35-52
«E-mail: ykd.books@mail.ru.....WhatsApp: 8(914)270-73-64



ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН

- БУКЕТЫ
- ЦВЕТОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ
- КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ
- КОРЗИНЫ ИЗ ЦВЕТОВ
- СВАДЕБНЫЕ БУКЕТЫ



Цена букета
1200 р.



jasmine14.ru
jasminykt
jasmine14@list.ru

Реализация цветочной продукции, а так же доставка цветов по городу

ул. Курашова, 30/5, блок В
+79247662618, +79241651616



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

pitrs_ykt

Полиграфическая компания
Сувенирно-полиграфическая компания
Наградная продукция
Полиграфические услуги
Вышивка на футболках, толстовках
Гравировка

Подарок ко
Дню учителя
• Гравировка
• Уф-печать

#питрс

ул. Октябрьская, 1/1,
тел. 39-00-93, 39-00-94

pitrs.ru



ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ В Г.НЕРЮНГРИ

Технический институт продолжает прием на заочную форму обучения по направлениям:

- Горное дело (Открытые горные работы, Подземная разработка пластовых месторождений).
- Экономика (бухгалтерский учет, анализ и аудит).
- Прикладная информатика (Прикладная информатика в менеджменте).
- Строительство (Промышленное и гражданское строительство).
- Психолого-педагогическое образование; Электроэнергетика и электротехника.

8 (41147) 42827 NTI.ZK@yandex.ru
8-924-866-08-99 г. Нерюнгри, ул. Кравченко, 16, каб. 309

Лиц. № 0388 от 8.10.2012 г. серия 90/01
№ 0000425 (Бисерунга) Свидетельство об
аккредитации №1156 от 13.01.2015 г.
серия 90A01 №0001233 до 13.01.2021 г.

**25 ЛЕТ ИСТОРИИ!
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ
РАБОТЫ!
25 ЛЕТ ЯРКИХ
СОБЫТИЙ И ПОБЕД!**

WWW.NTI.S-VFU.RU



yakuttorgtech_ykt

- МЕБЕЛЬ ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
- ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ
- ТЕПЛОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- РАЗДЕЛОЧНЫЕ СТОЛЫ, СТЕЛЛАЖИ



Доставка и сборка по г. Якутску БЕСПЛАТНО

Адрес: Вилюйский переулок, 8
тел. 35-47-26, 35-10-66
сайт: yakuttorgtech.ru

Режим работы:
с 09:00 до 17:00, без обеда
в субботу с 09:00 до 14:00
Воскресенье выходной

Не знаете, как помочь ребенку в выборе будущей профессии ?

Тогда наше предложение для Вас!!!

Приглашаем учащихся 8-11 классов на профориентационный курс «**МОЯ ПРОФЕССИЯ ИНЖЕНЕР-СТРОИТЕЛЬ**». Ребята ждут занимательные лекции, экскурсии, встречи с лучшими преподавателями ВУЗа и заслуженными профессионалами из строительной отрасли. В компании своих единомышленников дети смогут изнутри узнать профессию, задать волнующие их вопросы.

8-914-225-92-70

- Курс рассчитан на 8 занятий.
- Количество человек в группе не более 10.
- Стоимость курса 5000 рублей.



По всем интересующим вопросам и для подачи заявки обращайтесь по номеру 8-914-225-92-70 или по адресу ул. Октябрьская, 1/1, оф. 509

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ НОВОСТИ



Итоги приемной кампании-2018: в вузы пришли абитуриенты с более высокими баллами ЕГЭ

Число российских вузов, которым по итогам приемной кампании 2018 года удалось набрать сильных первокурсников, возросло по сравнению с прошлым годом; в «красной зоне» с низкими результатами ЕГЭ у набранных первокурсников оказались в основном аграрные, транспортные и строительные вузы. Таковы основные результаты мониторинга качества приема на бюджетные места российских вузов в 2018 году, проведенного Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» совместно с Минобрнауки России, Рособрнадзором и компанией «Яндекс».

В мониторинге участвовали все вузы, принимающие абитуриентов преимущественно по результатам ЕГЭ: всего 401 головной вуз и 19 филиалов с большим бюджетным приемом (сопоставимым с головными вузами).

Анализ результатов ЕГЭ свидетельствует, что уровень подготовки выпускников 11 классов повысился за последние четыре года, рассказал на пресс-конференции, посвященной результатам проведенного мониторинга, руководитель Рособрнадзора Сергей Кравцов. Доля высокобалльников (набравших по результатам ЕГЭ более 80 баллов) возросла с 2015 по 2018 годы с 21% до 27%, а число выпускников, не набравших минимальные баллы для получения аттестата,

сократилось с 5% до 1,9%. «Это результат адресной работы не только с сильными, но и со слабыми школами», – отметил руководитель Рособрнадзора. Выпускники стали чаще выбирать для сдачи ЕГЭ естественно-научные предметы, например, химию и биологию, а количество сдающих обществознание, напротив, несколько сократилось.

По словам Сергея Кравцова, остаются вопросы к объективности тех достижений, которые вузы учитывают при зачислении абитуриентов в составе портфолио. В 2018 году Рособрнадзор провел анализ учета вузами таких достижений. В числе наиболее популярных оказались диплом СПО с отличием (учитывали в 2018 году 86% вузов), знак отличия ГТО (83%), аттестат с отличием (82%), участие в олимпиадах и других конкурсах (74%). «Для нас очень важно, чтобы результаты портфолио тоже были объективными. В этом направлении мы будем работать», – заявил Сергей Кравцов.

Основные результаты мониторинга качества приема представила заместитель председателя правительства РФ Татьяна Голикова. В 2018 году 162 вуза из 420 приняли на бюджетные места больше половины первокурсников, набравших в среднем более 70 баллов ЕГЭ за один экзамен. Число таких вузов возросло на 24 по сравнению с прошлым годом. «Эти результаты отражают как повышение качества общеобразовательной школы, и лучшую подготовку к формату ЕГЭ, так и более селективную политику вузов, повышение ими требований к будущим студентам», – отметила она.

Вуз, где средний балл превысил 80, в этом году стало 41 – на 8 больше, чем в прошлом. В их число впервые вошел педагогический вуз – Московский городской педагогический университет. Группа «90+» включает теперь 7 вузов (в прошлом году их было 5). К признанным лидерам – МФТИ, МГИМО, ВШЭ-Москва, Санкт-Петербургскому университету и ИТМО присоединились МИФИ и ВШЭ-Санкт-

Петербург. При этом МФТИ потеснил МГИМО с первого места в рейтинге вузов с самым высоким средним баллом ЕГЭ у зачисленных на первый курс.

Без вступительных испытаний зачислен 4881 победитель и призер олимпиад школьников – на 21% больше, чем в прошлом году.

Всего 41 вуз с приемом больше 300 человек принял на бюджетные места преимущественно слабо подготовленных абитуриентов (со средним баллом ЕГЭ меньше 56).

11 направлений подготовки имеют средний балл ЕГЭ зачисленных более 80: традиционно среди них юриспруденция, востоковедение, реклама и связи с общественностью, лингвистика и экономика. В этом году к ним впервые добавились политология и дизайн.

Еще 21 направление имеет от 70 до 80 баллов. В их числе здравоохранение, информатика и вычислительная техника, математика, физика, нефтегазовое дело. В этом году порог в 70 баллов перешагнули такие направления, как химия, химическая и биотехнология, информатика и вычислительная техника. Средний балл 69 у зачисленных набрали в педагогическом образовании, авиационной и ракетно-космической техники, приборостроении и оптоэлектронике, автоматике и управлении.

Среди факторов, способствовавших повышению качества подготовки абитуриентов, Татьяна Голикова назвала работу в регионах, в том числе вложение в развитие школ значительных бюджетных средств, и объективность результатов ЕГЭ. «Серьезный фактор – это качество единого государственного экзамена. Мы освободились от скандалов, ЕГЭ проходит спокойно, выпускники и родители реально видят, что он является измерителем качества образования, и они стремятся качество своего собственного образования повышать», – отметила она.

Источник: ege.edu.ru

СВФУ вошел в число лучших вузов мира в области естественных наук



Северо-Восточный федеральный университет вошел в Медную лигу рейтинга топ-500 лучших вузов по естественным наукам международного агентства Round University Ranking 2018, поднявшись на 26 позиций в мировом рейтинге, сообщает пресс-служба университета.

В рейтинге СВФУ занял по естественным наукам 17 место в России и 469 место в мире. «В этом году отбор для включения в рейтинг прошли 625 из 800 ведущих вузов мира. При этом всего 41 российский вуз вошел в число лучших вузов мира по естественным наукам. Возглавили российский шорт-лист лучших вузов мира по естественным наукам НИЯУ МИФИ, МФТИ и ТГУ», – поделилась директор департамента стратегического развития СВФУ Елена Афанасьева.

Она отметила, что в сравнении с прошлым годом среди семи включенных в рейтинг федеральных университетов СВФУ

поднялся с четвертого на второе место, немногим уступив УрФУ, занявшему 14 место среди вузов страны.

Кроме того, в области естественных наук СВФУ впервые вошел в Серебряную лигу топ-300 лучших вузов мира по качеству преподавания, а также улучшил на пять пунктов свои позиции по качеству исследований, заняв 15 место среди российских вузов. По данным двум показателям СВФУ лидирует среди федеральных университетов.

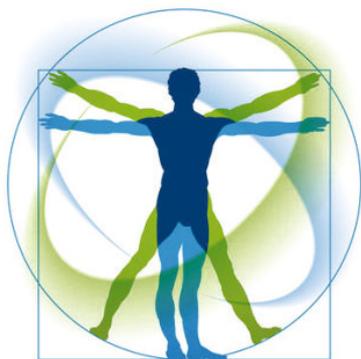
«В июне СВФУ занял 35 место в России и 503 в мире в международном рейтинге Round University Ranking по техническим наукам. Среди федеральных университетов, несмотря на смену лидеров шорт-листа, СВФУ во второй раз уверенно занимает третье место. При этом по качеству исследований в области технических наук университет поднялся на лидирующую позицию среди федеральных. Результаты предметных рейтингов доказывают, что наш университет конкурентоспособен по данным направлениям», – отметила Елена Афанасьева.

Справка:

Рейтинговое агентство RUR – российское рейтинговое агентство, существующее с 2010 года. Агентство издает систему рейтингов университетов Round University Ranking. Поставщиком данных для системы рейтингов RUR выступает международная компания Clarivate Analytics. Рейтинг RUR основан на 20 индикаторах, объединенных в четыре группы измерения: качество преподавания и исследований, уровни интернационализации и финансовой устойчивости.

Источник: ysia.ru

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО АНАТОМИИ И ФИЗИОЛОГИИ



Сроки проведения: до 20 декабря 2018г

**Организаторы
дистанционной олимпиады:**

1. Интернет-издание Профобразование

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 54950

ISSN: 2409-4455, Емэйл: info-profobr@yandex.ru

2. Профконкурс-молодежная редакция профобразования

Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Номер свидетельства ЭЛ № ФС 77 - 55893

Емэйл: prof-konkurs@yandex.ru

Участники олимпиады: обучающиеся техникумов, колледжей, лицеев.

Пройдите увлекательные интерактивные задания, созданные в iSpring QuizMaker 8. и узнайте результат сразу после выполнения заданий олимпиады.

Олимпиадные задания состоят из 20 вопросов. (за каждый правильный ответ - 5 баллов, есть вопросы на соответствие и порядок действия).

Общее количество набранных баллов- 0-100.

Критерии оценки:

1-место 90-100 баллов;

2-место 75-85 баллов;

3-место 60-70 баллов.

Участники, набравшие 50-55 баллов, получают диплом лауреата, кто набрал менее 50 баллов, после подготовки могут повторно пройти тест.

Олимпиадные задания находятся в свободном доступе без пароля и предварительной оплаты.

Порядок прохождения олимпиады.

Нажмите на кнопку "Начать тест"

Заполните форму, в которой необходимо указать:

Фамилию Имя Отчество участника, емэйл педагога или участника (обязательно проверьте правильность заполнения емэйла), краткое название вашего ОУ (пример ГБПОУ Московский педагогический колледж, МБОУ СОШ №1 г. Волгоград),

Фамилию Имя Отчество педагога, подготовившего участника (для студентов).

Нажать кнопку «Отправить», после этого приступить к тесту.

У вас есть возможность вернуться к предыдущим ответам, нажав кнопку «Назад».

После окончания теста нажать кнопку «Отправить все».

Результат вы узнаете сразу, после прохождения олимпиады.

Результаты автоматически отправятся на емэйл участника и редакции.

Если вы набрали 50 и более баллов, то вы можете отправить заявку на получения диплома, оплатив организационный взнос 100 руб. (способы оплаты здесь: <http://профконкурс.рф/index/0-5>) и заполнив форму заявки, которая находится ниже теста.

В течение 10 дней, после получения заявки, вам оформят диплом в электронном виде согласно критериям оценки и занесут в реестр дипломов. Для скачивания дипломов участник должен кликнуть мышкой по картинке "Реестра дипломов", найти в реестре дипломов свою ФИО и скачать диплом (из-за большого количества заявок сроки оформления дипломов могут быть увеличены на 1-2 дня).

Если вы не нашли диплом в реестре после этого срока, то отправьте заявку на эл. адрес: profyspex@yandex.ru в теме заявки укажите название олимпиады или викторины, в тексте письма - ФИО участника, название ОУ, ФИО руководителя, набранные баллы и прикрепите к письму чек с оплатой (без чека заявки рассматриваться не будут).

Сделай правильный выбор профессии вместе со школой #thePRtime

#thePRtime

Профессия “Реклама и связи с общественностью” сегодня считается самой востребованной в рейтинге абитуриентов России. С вопросом почему вы выбираете эту профессию, мы обратились к студентам кафедры рекламы и связей с общественностью СВФУ.

И вот что мы узнали. Большинство студентов выбирает профессию “Реклама и связи с общественностью”, потому что привлекает новая, универсальная и востребованная специальность, без которой сегодня не обходится ни одно предприятие. Также её новизна и перспективность, она здесь активно развивается, и здесь можно углублённо изучать новые информационные и компьютерные технологии. Студентам также нравится командная работа, возможность проявить свои творческие способности и получить высокий доход, карьерный рост и известность.

Но мало кто из старшеклассников знает об этом. Потому что приходя в приемную комиссию, можно увидеть растерянного абитуриента, который не знал про нас и огорчен, что не подходят результаты сданных ЕГЭ.

Поэтому преподаватели кафедры рекламы и связей с общественностью специально создали профориентационную школу #thePRtime. Чтобы помочь старшеклассникам в течение учебного года узнать о профессии и определиться с её выбором, научиться самопрезентации и

коммуникабельности, попробовать свои силы в копирайтинге, медиации, блоггинге и спичрайтинге.

Занятия начинаются 6 октября 2018 г. Проводятся по субботам. Всего 2 урока по 40 минут. Преподаватели специально разработали учебные курсы, в ходе которых изучают основы профессии, в том числе с учётом требований приёмных экзаменов в колледжах.

Основными предметами в школе являются: основы рекламы и PR, основы медиакommunikаций и медиатекста, основы политики.

К тому же ребята не только учатся в школе, но и интересно проводят свободное время, могут сходить на экскурсию по университетскому кампусу, посетить рекламные агентства и увидеть производственный процесс, встретиться и пообщаться со студентами, принять участие в совместных с ними мероприятиях, увидеть практикующих специалистов и наших выпускников, которые могут рассказать совпали ли их ожидания



с реальной работой по профессии.

Это очень важно, потому что зачастую многие выпускники вузов не работают по специальности, им не нравится их работа и некоторые переучиваются, в том числе и на профессию “Реклама и связи с общественностью”. Потому что профессия очень интересная, очень творческая и очень перспективная. Сегодня трудно себе представить

современного человека, не знающего что такое реклама и Интернет. А если это может принести доход, то почему бы сразу не получить в этой области образование.

За время работы школы, в ней прошли обучение 65 старшеклассников и учащихся СПО. Удостоверения, полученные по окончании школы, дают дополнительно 3 балла к итоговому



конкурсному результату при поступлении на направление подготовки “Реклама и связи с общественностью”.

По итогам обучения также можно принять участие в предметной олимпиаде “PR-Олимп”, по итогам которой, победители тоже получают 3 балла.

Таким образом, школьники могут получить 6 баллов, по итогам учебы.

Мы надеемся, что вам было интересно узнать о новой школе в Северо-Восточном федеральном университете. Если у вас появилось желание поступить к нам, то вы можете смело звонить координатору Виктории Викторовне по номеру: **8-924-763-44-99** и записываться.

Помните, что выбор всегда за вами, не зная особенностей нашей профессии вы не поймете нравится она вам или нет. Поэтому советуем прийти к нам на несколько уроков, чтобы убедиться в этом самому. Тем более что обучение в школе – бесплатное, потому что работаем для вас с удовольствием.



Кафедра рекламы и связей с общественностью СВФУ им. М.К. Аммосова

Дорогой абитуриент!!!

Наша кафедра предлагает пройти программу подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью» (PCO).

Хочешь понять что это такое?

Определений очень много, но все они сводятся к сути понятий:

Связи с общественностью (PR = public relations) – это вид коммуникационной деятельности, направленный на формирование положительного общественного мнения о ком-либо или о чем-либо и налаживание обратной связи с различными группами и обществами.

Реклама (лат. Reclamare) – ведущее звено маркетинговых коммуникаций, представление и продвижение товаров, идей и услуг; имеет экономическую основу и обеспечивает спрос потребителей на товар.

Подробнее о том, чем занимаются специалисты данных массовых коммуникаций ты узнаешь, когда поступишь на 1 курс отделения рекламы и связей с общественностью филологического факультета СВФУ. В 2019 году обучение бакалавров осуществляется по 2 профилям:

- Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (сетевое обучение);

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (сетевое обучение).

Форма обучения: очная. Срок: 4 года.

Набор осуществляется как на бюджетной (6 мест), так и на коммерческой (16 мест) основе.

Продолжающее обучение выпускников-бакалавров возможно в магистратуре PCO по профилю «Стратегические коммуникации», срок обучения 2 года очно. Поступление по результатам собеседования. В 2020 году планируется открытие нового профиля магистратуры «Социокультурные коммуникации и PR-технологии»

Твоя студенческая жизнь будет насыщенной и интересной!

Жизнь студентов кафедры рекламы и связей с общественностью насыщена и разнообразна, они участвуют в конкурсах, фестивалях, КВН, конференциях, проектах, форумах как в Дальневосточном регионе, так и далеко за его пределами (Красноярск, Новосибирск, Москва, Санкт-Петербург).

Тебя ждёт увлекательное обучение!

Отличительные черты обучения на кафедре рекламы и связей с общественностью – это творческая атмосфера и практическая направленность.

Студенты постоянно пробуют себя в разных жанрах, разрабатывают PR-проекты, рекламные кампании, видеосюжеты, веб-сайты и др., а опытные преподаватели помогают им совершенствоваться и раскрывать свои таланты, создают атмосферу взаимного сотрудничества на лекциях и семинарах. Лучшие применяют свои знания на пользу родному вузу!

К преподаванию привлекаются практикующие специалисты, наши выпускники, которые передают опыт в виде мастер-классов.

Студенты изучают такие предметы:

Организация рекламных кампаний; Планирование и реализация PR-кампаний; Основы проектной деятельности; Психология рекламы; Брендинг; Имиджелогия; Медиапланирование; Конфликтология; Реклама и связи с общественностью в разных сферах; Связи с общественностью в кризисных ситуациях; Правовое обеспечение рекламы и СО; Социальный PR; Социальная реклама и др.

Возможные профессии:

PR-специалист
Директор по PR
Менеджер по PR
Рекламный агент
Менеджер по рекламе
Директор по рекламе
Бренд-менеджер

Пресс-секретарь
SMM-менеджер
Имиджмейкер
Копирайтер

Трудоустройство:

- государственные структуры федерального, регионального, местного уровней;
- негосударственные учреждения;
- общественные организации;
- СМИ;
- консалтинговые агентства;
- рекламные отделы, группы;
- учреждения политической, сервисной, социальной, культурной и других сфер деятельности;
- коммерческие структуры любых направлений деятельности, ИП, ООО, ОАО ит.д..

Вступительные экзамены:

- ЕГЭ по Русскому языку (36 б.),
ЕГЭ по Обществознанию (42 б.),
ЕГЭ по Иностранному языку (32 б.). В скобках указаны минимально допустимые баллы для зачисления на платной основе.
- Для выпускников ссузов и иностранных граждан – экзамены, установленные СВФУ.

Кафедра рекламы и связей с общественностью:

Адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), каб. 212А

Телефон кафедры PCO: +7(4112)49-66-29,

Проезд автобусами № 5, 17, 18, 35, 41 до остановки «Университет»

Е - m a i l : kafedra_prykt@mail.ru

Мы в соцсетях: @kafedraprsvfuvk.com/kafedraprsvfu

Сайт: <http://www.svf.u.ru/universitet/rukovodstvo-organizatsiya-struktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/>

Деканат филологического факультета СВФУ:

Адрес: 677000, г. Якутск, ул. Кулаковского, 42, ГУК, каб. 123
Телефон: +7 (4112) 49 68 53

P.S.

Кто действительно хочет стать студентом отделения рекламы и связей с общественностью, для того...

Наши фишки.

1. Образовательная программа PCO реализуется не только в Якутске, но еще в двух городах. В рамках обмена по сетевому взаимодействию с САФУ и БФУ лучшие студенты выезжают на учёбу в Калининград и Архангельск! (Информацию о сетевом обучении смотри отдельно!)

2. Образовательная профориентационная школа #thePRtime.

Слушатель, обучавшийся в ней в течение 6 месяцев, получает дополнительные 3 балла к портфолио при поступлении на PCO!

3. Профильная очно-заочная Олимпиада по массовым коммуникациям «PR-Олимп» среди школьников. Победитель также получит дополнительные 3 балла к своему портфолио, призы – только 1 балл, но и этот балл может решить судьбу и сделать тебя студентом!

PRисоединяйся!

#thePRtime

#кафедраPCO

#ФЛФ

#СВФУ





ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ г. Нерюнгри



**25 ЛЕТ ИСТОРИИ!
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!
25 ЛЕТ ЯРКИХ СОБЫТИЙ И ПОБЕД!**



НАИМЕНОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

- > КАФЕДРА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН
- > КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
- > КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ
- > КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
- > КАФЕДРА СТРОИТЕЛЬНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭЛЕКТРОПРИВОДА И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
- > КАФЕДРА ГОРНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

БОЛЕЕ 250 МЕСТ В ОБЩЕЖИТИИ ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ

СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ:

- > СК «ОЛИМП» (ИГРОВОЙ СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ, ЗАЛ АЭРОБИКИ, ЛЕКЦИОННАЯ АУДИТОРИЯ)
- > СК «БОГАТЫРЬ» (МАЛЫЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, БОЛЬШОЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, ТРЕНАЖЁРНЫЙ ЗАЛ)
- > ЛЫЖНАЯ БАЗА «СНЕГОВИК»





Мир Слуха Истии эйгэтэ

Мы рады предложить вам модели слуховых аппаратов лучших мировых производителей, а также батарейки №13; 675; 312; 10, вкладыши всех номеров и средства по уходу за слуховым аппаратом.

Диапазон представленных у нас цифровых аппаратов, от простых 3 канальных до совершенных 15 канальных.

Каждый из них по-своему решает проблему снижения слуха. И конечно, чем выше технические возможности слухового аппарата и больше каналов, тем он лучше справляется с акустической ситуацией в жизни.



Современные цифровые слуховые аппараты имеют аккуратный внешний вид и способны:

- выделять голос нужного собеседника из множества других голосов и изокружающего шума;
- слышать самые разнообразные звуки, которые человек, длительное время не слышал и уже забыл: пение птиц, шорох осенней листвы под шум дождя и журчание ручья и т.д.;
- обеспечить максимально точную настройку под индивидуальную потерю слуха пациента, так как имеют, несколько независимых каналов.
- Вы можете носить слуховой аппарат, не замечая его, настолько естественно он воспроизводит звуки;
- Современные аппараты умеют подавлять свист и шум.



Консультация, подбор и настройка аппарата бесплатно.

Так же предлагаем подарочные сертификаты:

Подарок для Ваших родных и близких!

Мы ждем Вас по адресу: г. Якутск ул. Хабарова до 19
(вход в центре здания со стороны дороги)
Запись по телефонам: 70-70-54 и 70-50-47
Работаем с 9:00 до 18:00, в субботу с 10:00 до 15:00

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Что если в один прекрасный день в тебя вселяется существо-симбиот, которое наделяет тебя сверхчеловеческими способностями? Вот только Веном — симбиот совсем недобрый, и договориться с ним невозможно. Хотя нужно ли договариваться?.. Ведь в какой-то момент ты понимаешь, что быть плохим вовсе не так уж и плохо. Так даже веселее. В мире и так слишком много супергероев! Мы — Веном!

Жанр: боевик, фантастика
Режиссер: Рубен Фляйшер
Продолжительность: 1ч 52мин
Страна: США
Возраст: 16+



Телефон для бронирования:
8984-119-45-53,
ТЦ «Палладиум»,
3 этаж.

Репертуарный план
кинотеатра
«Geek Safe».

с 4 по 10 октября

Непрощенный
драма/от 16 лет
11-00, 17-10 (от 100 руб.)

Веном 3D
фантастика, экшн/от 16 лет
13-00, 15-00, 19-20, 21-25,
23-30, 01-30, 03-30

Автоинформатор: 111-455
тел.кассы: 32-55-16
сайт: kino.ykt.ru
ул. Кирова, 18, "Г"

Репертуарный план
"CINEMA CENTER"
с 4 по 10 октября

Веном 3D
фантастика, экшн/от 16 лет
11-00, 13-10, 17-30, 19-40 (от 210 руб.) Красный зал

Веном 2D
фантастика, экшн/от 16 лет
15-20, 21-50, 23-59 (от 230 руб.) Красный зал

Мотылек
экшн, триллер/от 18 лет
15-40 (от 200 руб.) Зеленый зал

Звезда родилась
мелодрама, музыка/от 18 лет
21-30, 00-10 (от 260 руб.) Синий зал
09-00 (от 190 руб.) Зеленый зал

Черный клановец
биография, комедия, криминал/от 18 лет
09-20 (от 190 руб.) Синий зал
20-10 (от 290 руб.) Зеленый зал

Непрощенный
драма/от 16 лет
11-40, 00-40 (от 160 руб.) Зеленый зал

Мотылек
экшн, триллер/от 18 лет
15-40 (от 200 руб.) Синий зал

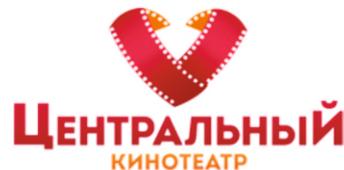
Поиск
триллер/от 16 лет
13-50, 17-30, 19-30 (от 180 руб.) Синий зал

Тайна дома с часами
фантастика, семейный/от 12 лет
09-00 (от 160 руб.) Красный зал
11-50 (от 160 руб.) Синий зал
18-10 (от 260 руб.) Зеленый зал

Проклятие монахини
ужасы/от 18 лет
22-40 (от 250 руб.) Красный зал

Царь-птица (тойон кыыл)
Драма/от 12 лет
15-50 (от 200 руб.) Синий зал

АФИША
с 4 по 10 октября



Репертуарный план
"Кинотеатр Центральный"
с 4 по 10 октября

Веном
фантастика, боевик/от 16 лет
11:20, 13:35, 15:50, 18:10, 20:25, 22:40
(от 190 руб.) Большой зал

Звезда родилась
мюзикл, драма/от 18 лет
17:45, 20:25 (от 240 руб.) Малый зал

Пришельцы в доме
мультфильм/от 6 лет
13:40 (от 200 руб.) Малый зал

Тайна дома с часами
фантастика/от 16 лет
09:10, 00:55 (от 150 руб.) Большой зал
11:30 (от 160 руб.) Малый зал

Игрушка для взрослых
комедия/от 18 лет
23:10 (от 160 руб.) Малый зал

Непрощенный
драма/от 12 лет
15:30 (от 200 руб.) Малый зал

Поиск
триллер/от 16 лет
09:20 (от 140 руб.) Малый зал

