



# ЕЖЕНЕДЕЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ И НЕ ТОЛЬКО!



## №4 (118) 20 Сентября 2018 г.



ЯКУТСКАЯ  
КНИЖНЫЙ  
ДОМ

### ЯКУТСКИЙ КНИЖНЫЙ ДОМ

#### ПРИЕМ ЗАЯВОК НА ПОСТАВКУ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Приглашаем к взаимовыгодному  
сотрудничеству школы  
и детские сады.



## ПОСОБИЯ ПО ЕГЭ, ОГЭ И ВПР



### СЕТЬ КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ

ИМЦ «ЯКД».....ул. Орджоникидзе, 17, тел. 34-10-12  
«Учебник».....пр. Ленина, 13, тел. 32-53-68  
«Книжный мир».....пр. Ленина, 42, тел. 35-44-08  
«Склад магазин».....ул. Красильникова, 3, тел. 47-35-52  
«E-mail: ykd.books@mail.ru.....WhatsApp: 8(914)270-73-64



### ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Instagram: [pitrs\\_ykt](#)

Полиграфическая компания  
Сувенирно-полиграфическая компания  
Наградная продукция  
Полиграфические услуги  
Вышивка на футболках, толстовках  
Гравировка

Изготовление  
наклеек любого  
размера и  
количества



#питрс

ул. Октябрьская, 1/1,  
тел. 39-00-93, 39-00-94

[pitrs.ru](#)



ЦВЕТОЧНЫЙ САЛОН

jasmine

[jasmine14.ru](#)

[jasminykt](#)

[jasmine14@list.ru](mailto:jasmine14@list.ru)

- БУКЕТЫ
- ЦВЕТОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ
- КОМНАТНЫЕ РАСТЕНИЯ
- КОРЗИНЫ ИЗ ЦВЕТОВ
- СВАДЕБНЫЕ БУКЕТЫ



Реализация цветочной продукции, а так же доставка цветов по городу

ул. Курашова, 30/5, блок В  
+79247662618, +79241651616



### ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ В Г.НЕРЮНГРИ

Технический институт продолжает прием на заочную форму обучения по направлениям:

- Горное дело (Открытые горные работы, Подземная разработка пластовых месторождений).
- Экономика (бухгалтерский учет, анализ и аудит).
- Прикладная информатика (Прикладная информатика в менеджменте).
- Строительство (Промышленное и гражданское строительство).
- Психолого-педагогическое образование; Электроэнергетика и электротехника.



Лиц. № 0388 от 8.10.2012 г. серия 90Л01 № 0000425 (Бессрочно). Свидетельство об аккредитации №1156 от 13.01.2015 г. серия 90А01 №0001233 до 13.01.2021 г.

25 ЛЕТ ИСТОРИИ!  
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!  
25 ЛЕТ ЯРКИХ СОБЫТИЙ И ПОБЕД!

[WWW.NTI.S-VFU.RU](http://WWW.NTI.S-VFU.RU)

8 (41147) 47287

[NTI.ZK@yandex.ru](mailto:NTI.ZK@yandex.ru)

8-924-866-08-99

г. Нерюнгри, ул. Кравченко, 16, каб. 309



- МЕБЕЛЬ ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
- ОФИСНАЯ МЕБЕЛЬ
- ТЕПЛОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- РАЗДЕЛОЧНЫЕ СТОЛЫ, СТЕЛЛАЖИ



Доставка и сборка по г. Якутску БЕСПЛАТНО

Адрес: Вилуйский переулок, 8  
тел. 35-47-26, 35-10-66  
сайт: [yakuttorgtech.ru](http://yakuttorgtech.ru)

Режим работы:  
с 09:00 до 17:00, без обеда  
в субботу с 09:00 до 14:00  
Воскресенье выходной

### Не знаете, как помочь ребенку в выборе будущей профессии ?

Тогда наше предложение для Вас!!!

Приглашаем учащихся 8-11 классов на профориентационный курс «МОЯ ПРОФЕССИЯ ИНЖЕНЕР-СТРОИТЕЛЬ». Ребята ждут интересные лекции, экскурсии, встречи с лучшими преподавателями ВУЗа и заслуженными профессионалами из строительной отрасли. В компании своих единомышленников дети смогут изнутри узнать профессию, задать волнующие их вопросы.

8-914-225-92-70

- Курс рассчитан на 8 занятий.
- Количество человек в группе не более 10.
- Стоимость курса 5000 рублей.



По всем интересующим вопросам и для подачи заявки обращайтесь по номеру 8-914-225-92-70 или по адресу ул. Октябрьская, 1/1, оф. 509



# Сделай правильный выбор профессии вместе со школой #thePRtime

## #thePRtime

Профессия “Реклама и связи с общественностью” сегодня считается самой востребованной в рейтинге абитуриентов России. С вопросом почему вы выбираете эту профессию, мы обратились к студентам кафедры рекламы и связей с общественностью СВФУ.

И вот что мы узнали. Большинство студентов выбирает профессию “Реклама и связи с общественностью”, потому что привлекает новая, универсальная и востребованная специальность, без которой сегодня не обходится ни одно предприятие. Также её новизна и перспективность, она здесь активно развивается, и здесь можно углублённо изучать новые информационные и компьютерные технологии. Студентам также нравится командная работа, возможность проявить свои творческие способности и получить высокий доход, карьерный рост и известность.

Но мало кто из старшеклассников знает об этом. Потому что приходя в приемную комиссию, можно увидеть растерянного абитуриента, который не знал про нас и огорчен, что не подходят результаты сданных ЕГЭ.

Поэтому преподаватели кафедры рекламы и связей с общественностью специально создали профориентационную школу #thePRtime. Чтобы помочь старшеклассникам в течение учебного года узнать о профессии и определиться с её выбором, научиться самопрезентации и

коммуникабельности, попробовать свои силы в копирайтинге, медиации, блоггинге и спичрайтинге.

Занятия начинаются 6 октября 2018 г. Проводятся по субботам. Всего 2 урока по 40 минут. Преподаватели специально разработали учебные курсы, в ходе которых изучают основы профессии, в том числе с учётом требований приёмных экзаменов в колледжах.

Основными предметами в школе являются: основы рекламы и PR, основы медиакоммуникаций и медиатекста, основы политики.

К тому же ребята не только учатся в школе, но и интересно проводят свободное время, могут сходить на экскурсию по университетскому кампусу, посетить рекламные агентства и увидеть производственный процесс, встретиться и пообщаться со студентами, принять участие в совместных с ними мероприятиях, увидеть практикующих специалистов и наших выпускников, которые могут рассказать совпали ли их ожидания



с реальной работой по профессии.

Это очень важно, потому что зачастую многие выпускники вузов не работают по специальности, им не нравится их работа и некоторые переучиваются, в том числе и на профессию “Реклама и связи с общественностью”. Потому что профессия очень интересная, очень творческая и очень перспективная. Сегодня трудно себе представить

современного человека, не знающего что такое реклама и Интернет. А если это может принести доход, то почему бы сразу не получить в этой области образование.

За время работы школы, в ней прошли обучение 65 старшеклассников и учащихся СПО. Удостоверения, полученные по окончании школы, дают дополнительно 3 балла к итоговому



конкурсному результату при поступлении на направление подготовки “Реклама и связи с общественностью”.

По итогам обучения также можно принять участие в предметной олимпиаде “PR-Олимп”, по итогам которой, победители тоже получают 3 балла.

Таким образом, школьники могут получить 6 баллов, по итогам учебы.

Мы надеемся, что вам было интересно узнать о новой школе в Северо-Восточном федеральном университете. Если у вас появилось желание поступить к нам, то вы можете смело звонить координатору Виктории Викторовне по номеру: **8-924-763-44-99** и записываться.

Помните, что выбор всегда за вами, не зная особенностей нашей профессии вы не поймете нравится она вам или нет. Поэтому советуем прийти к нам на несколько уроков, чтобы убедиться в этом самом. Тем более что обучение в школе – бесплатное, потому что работаем для вас с удовольствием.





# Дорогой абитуриент!!!

Наша кафедра предлагает пройти программу подготовки по направлению «Реклама и связи с общественностью» (РСО).

Хочешь понять что это такое?

Определений очень много, но все они сводятся к сути понятий:

**Связи с общественностью (PR = public relations)** – это вид коммуникационной деятельности, направленный на формирование положительного общественного мнения о ком-либо или о чем-либо и налаживание обратной связи с различными группами и общественности.

**Реклама (лат. Reclamare)** – ведущее звено маркетинговых коммуникаций, представление и продвижение товаров, идей и услуг; имеет экономическую основу и обеспечивает спрос потребителей на товар.

Подробнее о том, чем занимаются специалисты данных массовых коммуникаций ты узнаешь, когда поступишь на 1 курс отделения рекламы и связей с общественностью филологического факультета СВФУ. В 2019 году обучение бакалавров осуществляется по 2 профилям:

- Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (сетевое обучение);

- Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере (сетевое обучение).

Форма обучения: очная. Срок: 4 года.

Набор осуществляется как на бюджетной (6 мест), так и на коммерческой (16 мест) основе.

Продолжающее обучение выпускников-бакалавров возможно в магистратуре РСО по профилю «Стратегические коммуникации», срок обучения 2 года очно. Поступление по результатам собеседования. В 2020 году планируется открытие нового профиля магистратуры «Социокультурные коммуникации и PR-технологии»

**Твоя студенческая жизнь будет насыщенной и интересной!**

Жизнь студентов кафедры рекламы и связей с общественностью насыщена и разнообразна, они участвуют в конкурсах, фестивалях, КВН, конференциях, проектах, форумах как в Дальневосточном регионе, так и далеко за его пределами (Красноярск, Новосибирск, Москва, Санкт-Петербург).

**Тебя ждёт увлекательное обучение!**

Отличительные черты обучения на кафедре рекламы и связей с общественностью – это **творческая атмосфера и практическая направленность.**

Студенты постоянно пробуют себя в разных жанрах, разрабатывают PR-проекты, рекламные кампании, видеосюжеты, веб-сайты и др., а опытные преподаватели помогают им совершенствоваться и раскрывать свои таланты, создают атмосферу взаимного сотрудничества на лекциях и семинарах. Лучшие применяют свои знания на пользу родному вузу!

К преподаванию привлекаются практикующие специалисты, наши выпускники, которые передают опыт в виде мастер-классов.

**Студенты изучают такие предметы:**

Организация рекламных кампаний; Планирование и реализация PR-кампаний; Основы проектной деятельности; Психология рекламы; Брендинг; Имиджелогия; Медиапланирование; Конфликтология; Реклама и связи с общественностью в разных сферах; Связи с общественностью в кризисных ситуациях; Правовое обеспечение рекламы и СО; Социальный PR; Социальная реклама и др.

**Возможные профессии:**

PR-специалист  
Директор по PR  
Менеджер по PR  
Рекламный агент  
Менеджер по рекламе  
Директор по рекламе  
Бренд-менеджер

Пресс-секретарь  
SMM-менеджер  
Имиджмейкер  
Копирайтер

**Трудоустройство:**

- государственные структуры федерального, регионального, местного уровней;  
- негосударственные учреждения;  
- общественные организации;  
- СМИ;  
- консалтинговые агентства;  
- рекламные отделы, группы;  
- учреждения политической, сервисной, социальной, культурной и других сфер деятельности;  
- коммерческие структуры любых направлений деятельности, ИП, ООО, ОАО и т.д..

**Вступительные экзамены:**

- ЕГЭ по Русскому языку (36 б.), ЕГЭ по Обществознанию (42 б.), ЕГЭ по Иностранному языку (32 б.). В скобках указаны минимально допустимые баллы для зачисления на платной основе.  
- Для выпускников ссузов и иностранных граждан – экзамены, установленные СВФУ.

**Кафедра рекламы и связей с общественностью:**

Адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), каб. 212А

Телефон кафедры РСО: +7(4112)49-66-29,

Проезд автобусами № 5, 17, 18, 35, 41 до остановки «Университет»

Е - m a i l :  
kafedra\_prykt@mail.ru

Мы в соцсетях:  
@kafedraprsvfu, vk.com/kafedraprsvfu

Сайт: <http://www.svfu.ru/universitet/rukovodstvo-1-struktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/>

Деканат филологического факультета СВФУ:

Адрес: 677000, г. Якутск, ул. Кулаковского, 42, ГУК, каб. 123  
Телефон: +7 (4112) 49 68 53

**P.S.**

**Кто действительно хочет стать студентом отделения рекламы и связей с общественностью, для того...**

**Наши фишки.**

1. Образовательная программа РСО реализуется не только в Якутске, но еще в двух городах. В рамках обмена по сетевому взаимодействию с САФУ и БФУ лучшие студенты выезжают на учёбу в Калининград и Архангельск!  
(Информацию о сетевом обучении смотри отдельно!)

2. Образовательная профориентационная школа [#thePRtime](https://www.instagram.com/theprtime).

3. Слушатель, обучавшийся в ней в течение 6 месяцев, получает дополнительные 3 балла к портфолио при поступлении на РСО!

3. Профильная очно-заочная Олимпиада по массовым коммуникациям «PR-Олимп» среди школьников. Победитель также получит дополнительные 3 балла к своему портфолио, призы – только 1 балл, но и этот балл может решить судьбу и сделать тебя студентом!

**PRисоединяйся!**

**#thePRtime**

**#кафедраРСО**

**#ФЛФ**

**#СВФУ**



**Кафедра рекламы и связей с общественностью СВФУ им. М.К. Аммосова**



# Обмен студентами бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» по сетевой программе обучения

Пятый год социальной сфере. Лучшие студенты отделения рекламы и связи с общественностью факультета СВФУ им. М.К. Аммосова ездят в федеральные университеты Калининграда (БФУ им. Э. Кант) и Архангельска (САФУ им. М.В. Ломоносова) для совершенствования знаний в профессии. Это стало возможно благодаря договору о реализации сетевой программы обучения на бакалавриате «Реклама и связи с общественностью», в которой задействованы студенты выпускного 4 курса.

Партнеры по «сети» представляют несколько дисциплин на выбор обучающихся для изучения которых студенты должны прибыть по месту расположения вузов.



БФУ делится своими наработками в области технологий создания и продвижения рекламного продукта. В САФУ можно узнать о геобрендинга, т.е. как рекламировать территорию проживания. На базе СВФУ изучаются коммуникации при осуществлении деятельности, созданию социальных проектов, разобрали большое количество кейсов», — рассказали обучающиеся на сайте своего университета. Помимо учебной реклама и связи с общественностью в

местной культуры, посетили туристический комплекс «Царство вечной мерзлоты», Музей мамонта, Ледовый городок на реке Лене. «Интерес вызывало всё: жизнь местных жителей, архитектура, традиции, язык. Мы выучили несколько фраз и слов на якутском языке», — поделились студентки.



Студенты БФУ Чочур Муран всей нашей группой теплотой вспоминают посещение Якутска и время учебы в СВФУ. Например, Марина Гида (2015 г.): «Опыт обучения сразу в трех университетах, без условно, незабываемый! В этой поездке мы познакомились с культурой Якутии, узнали, чем живут студенты университета, который находится от Калининграда на расстоянии в 9500 км. Было интересно узнать, на чём делается акцент в образовательной программе направления «Реклама и связи с общественностью» в СВФУ, чему и как учат будущих специалистов в Якутии. Ребята, наши кураторы, очень много сделали для того, чтобы мы чувствовали себя комфортно и провели две недели ярко и незабываемо. Им это удалось, за что хочется

сказать всем, кто принимал участие в подготовке, огромное спасибо!». О т з ы в ы студентов, посетивших СВФУ и обучавшихся на кафедре рекламы и связи с общественностью ФЛФ в марте 2017 года, уступают живостью эмоций и яркостью впечатлений первым отзывам: «Основная и главная достопримечательность Якутска - это его жители. Невероятно добрые и отзывчивые люди, которые были к нам невероятно доброжелательны. Для меня это факт - в Якутии живут самые добрые люди. Основной целью нашего приезда, помимо получения знаний, конечно, было увидеть оленей. Задачу мы достигли, съездив в

рамках дисциплины «Связи с общественностью» благодаря Виктории Викторовне, нам выпала возможность увидеть социальные проекты, которые ребята реализуют сами. Даже не верится, что за



такими масштабными проектами стоят обычные студенты, которые просто подходят к своему делу с душой. Своими силами они организуют действительно полезные и благотворительные акции. Это очень здорово, что есть такие активные и инициативные молодые ребята!»

В свою очередь, студенты-якутяне с благодарностью отзываются о своих поездках. Так, Мария Слепцова, участница самого первого обмена студентами в 2014 году, вспоминает: «Мне кажется, это потрясающая идея — ездить для учёбы в другие университеты. Во-первых, это новые преподаватели, с другим опытом, с другими подходами. Во-вторых, это личный контакт с будущими коллегами по всей России. В-третьих, это прекрасная возможность познакомиться с самой Россией, она огромная, и в разных регионах людей отличают ментальность, привычки, может быть, даже система ценностей. И сетевое взаимодействие между федеральными университетами позволяет нам всё это увидеть и понять. Я очень рада, что смогла приехать и пообщаться с ребятами из Калининграда и

Ежегодная востребованность выборных учебных курсов в рамках сетевого взаимодействия подтверждает их актуальность и новизну!

Около 30

Наш адрес: ул. Кулаковского, дом 42 (ГУК), каб. 212А  
Телефон кафедры: +7 (4112) 49-66-29,  
Проезд автобусами № 5, 17, 18, 35, 41 до остановки «Университет»  
E-mail: kafedra\_prykt@mail.ru  
Мы в соцсетях: @kafedrapsvfuvk.com/kafedrapsvfuvk  
Сайт: http://www.svfuv.ru/universitet/rukovodstvo-i-struktura/instituty/flf/kafedra-reklamy-i-svyazi-s-obshchestvennostyu/

**Выбирайте работу своей мечты!**



## В Якутске состоится VI Фестиваль науки



22 сентября уже в шестой раз подряд в Якутии состоится фестиваль, полностью посвященный науке. Посетители мероприятия не только увидят новейшие разработки в области робототехники, компьютерных технологий, но и примут участие в работе интерактивных и мультимедийных экспозиций фестиваля.

Несколько тысяч зрителей ежегодно приходят на площадки фестиваля науки, чтобы окунуться в мир изобретений и научного волшебства. С каждым годом их количество растет. Старшее поколение привлекает оригинальный подход к науке, старшеклассники могут выбрать профессию или утвердиться в уже сделанном выборе. А перед самыми маленькими наука предстает как настоящая страна чудес.

Фестиваль можно назвать отчетом

вузов и научных учреждений перед обществом, а можно сказать, что это дань уважения искусству, ведь праздник посвящен науке и ученым, годами работающим над изобретениями.

В программе мероприятия задействованы более 130 экспозиций с разных подразделений высших учебных заведений и научных, образовательных учреждений республики. Посетителей ждут презентации новейших научных разработок, показ работы разных приборов и оборудования, выставки, интерактивные игры, медицинская диагностика, показ научно-популярных фильмов, актовые лекции ведущих ученых Якутии и многие другие не менее интересные площадки.

Заявки от школ принимаются по телефонам **35-24-76, 8914-233-67-42**, а также по электронной почте **otdel\_unirsvfu@mail.ru**.

Источник: ysia.ru

## Колледжи и техникумы Якутии получают новую спецтехнику



Руководством республики большое внимание уделяется подготовке рабочих кадров для социально-экономического развития региона. В мае этого года распоряжением Правительства утверждена Концепция развития среднего профессионального образования и Комплексный план мероприятий по развитию среднего профобразования Якутии для обеспечения рабочими кадрами отраслей экономики и социальной сферы республики на период до 2022 года.

Это первая принятая Концепция в сфере среднего профессионального образования республики, в нем намечены основные ориентиры развития СПО до 2022 года, где так же включена модернизация материально-технической базы учреждений среднего профобразования Якутии.

Наряду с этим, проект по модернизации материально-технической базы системы среднего профессионального

образования Якутии вошел в План социального развития центров экономического роста Якутии.

Проведена тщательная работа с федеральными властями, в результате которой республике было выделено 1,7 миллиардов рублей, в том числе 345,2 миллиона рублей на модернизацию материально-технической базы системы среднего профессионального образования.

На днях одной из крупных поставок стало приобретение Алданским политехническим техникумом нового автогрейдера ГС-14.02 2018 года производства, поставленный финансово-промышленной компанией «Уральская марка» (г. Челябинск).

Стоит отметить, что в последние годы Алданский политехнический техникум совместно с партнерами по Золотодобывающему профессионально-образовательному кластеру активно реализует проект по созданию учебно-испытательного полигона для подготовки водителей и машинистов тяжелой техники. Это машинисты дорожно-строительных машин, водители погрузчика, а также машинисты на открытых горных работах – экскаватора,

бульдозера, буровых машин. «Новенький автогрейдер будет востребован для целей подготовки и повышения квалификации машинистов дорожно-строительных машин. В перспективе планируется создание Специализированного центра компетенций (СЦК) по подготовке машинистов тяжелой техники и презентационной компетенции «Машинист автогрейдера» по стандартам Ворлдскиллс Россия», — сообщает директор политехникума Лилия Иванова.

В проект модернизации материально-технической базы попали шесть учреждений — Южно-Якутский технологический колледж, Алданский политехнический техникум, Региональный технический колледж в Мирном, Жатайский техникум, Олекминский техникум и Якутский коммунально-строительный техникум. Данные учебные заведения расположены на территории трех центров экономического роста республики — Южном промышленном комплексе, Западной комплексной провинции и Якутской столичной агломерации — и готовят кадры для приоритетных отраслей экономики республики.

Источник: ysia.ru

## В Якутске состоится межрегиональная конференция по дополнительному образованию детей



3-4 октября в Якутске состоится одно из значимых мероприятий в сфере дополнительного образования – III межрегиональная научно-практическая конференция «Инновации в дополнительном образовании: опыт и перспективы», которую организуют Министерство образования и науки республики и Республиканский ресурсный центр «Юные якутяне» – Региональный

модельный центр дополнительного образования при поддержке Министерства культуры и духовного развития, Министерства спорта республики и ЯРОД «Воспитание – всем обществом».

Мероприятие является очередным шагом в комплексе мер по реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей».

Примут участие руководители муниципальных опорных центров, руководители и специалисты органов управления образованием, государственных и негосударственных учреждений дополнительного образования, педагоги, методисты, родители, партнерские и общественные организации, представители СМИ.

Цель конференции состоит в обобщении лучших практик по реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей», реализации плана основных мероприятий, проводимых к 100-летию системы дополнительного образования детей в России, содействии развитию эффективных региональных и муниципальных систем дополнительного образования детей.

В фокусе профессионального обсуждения на конференции –

новые модели организационно-управленческих механизмов повышения качества дополнительного образования. Каковы инструменты развития личности средствами дополнительного образования? Какие механизмы приведут к развитию муниципальных систем дополнительного образования? Как выглядит новый формат кружков и студий для детей? Есть ли возможности сделать дополнительное образование источником заработка?

Одна из главных тем конференции – российское движение школьников и новые перспективы развития детского общественного движения,

Формат работы двухдневной конференции предполагает пленарное заседание, работу по секциям, панельные дискуссии, семинары, курсы повышения квалификации, в том числе Дмитрия Овсяницкого, руководителя студии технического творчества, автора учебных пособий по робототехнике, тренера команд-победителей и призеров международных и всероссийских олимпиад из г. Челябинска.

В рамках ГПК состоится также торжественное мероприятие, посвященное 100-летию государственной системы дополнительного (внешкольного) образования детей в России.

По итогам НПК издается сборник статей.

С положением III Межрегиональной научно-практической конференции «Инновации в дополнительном образовании: опыт и перспективы» (к 100-летию государственной системы дополнительного (внешкольного) образования детей в Российской Федерации).

Источник: Республиканский ресурсный центр «Юные якутяне» – Региональный модельный центр дополнительного образования

Источник: minobr.sakha.gov.ru





# ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) СВФУ г.Нерюнгри



**25 ЛЕТ ИСТОРИИ!  
25 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ!  
25 ЛЕТ ЯРКИХ СОБЫТИЙ И ПОБЕД!**



## НАИМЕНОВАНИЕ СТРУКТУРНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ:

- > КАФЕДРА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН
- > КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
- > КАФЕДРА ФИЛОЛОГИИ
- > КАФЕДРА ПЕДАГОГИКИ И МЕТОДИКИ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ
- > КАФЕДРА СТРОИТЕЛЬНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭЛЕКТРОПРИВОДА И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
- > КАФЕДРА ГОРНОГО ДЕЛА
- > КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

## БОЛЕЕ 250 МЕСТ В ОБЩЕЖИТИИ ДЛЯ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ

## СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ:

- > СК «ОЛИМП» (ИГРОВОЙ СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ, ЗАЛ АЭРОБИКИ, ЛЕКЦИОННАЯ АУДИТОРИЯ)
- > СК «БОГАТЫРЬ» (МАЛЫЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, БОЛЬШОЙ ИГРОВОЙ ЗАЛ, ТРЕНАЖЁРНЫЙ ЗАЛ)
- > ЛЫЖНАЯ БАЗА «СНЕГОВИК»







# Мир Слуха Истии эйгэтэ

Мы рады предложить вам модели слуховых аппаратов лучших мировых производителей, а также батарейки №13; 675; 312; 10, вкладыши всех номеров и средства по уходу за слуховым аппаратом.

Диапазон представленных у нас цифровых аппаратов, от простых 3 канальных до совершенных 15 канальных.

Каждый из них по-своему решает проблему снижения слуха. И конечно, чем выше технические возможности слухового аппарата и больше каналов, тем он лучше справляется с акустической ситуацией в жизни.

## Современные цифровые слуховые аппараты имеют аккуратный внешний вид и способны:

- выделять голос нужного собеседника из множества других голосов и изокружающего шума;
- слышать самые разнообразные звуки, которые человек, длительное время не слышал и уже забыл: пение птиц, шорох осенней листвы под шум дождя и журчание ручья и т.д.;
- обеспечить максимально точную настройку под индивидуальную потерю слуха пациента, так как имеют, несколько независимых каналов.
- Вы можете носить слуховой аппарат, не замечая его, настолько естественно он воспроизводит звуки;
- Современные аппараты умеют подавлять свист и шум.



Консультация, подбор и настройка аппарата бесплатно.

Так же предлагаем подарочные сертификаты:

**Подарок для Ваших родных и близких!**

Мы ждем Вас по адресу: г. Якутск ул. Хабарова до 19  
(вход в центре здания со стороны дороги)

Запись по телефонам: 70-70-54 и 70-50-47

Работаем с 9:00 до 18:00, в субботу с 10:00 до 15:00

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



## АФИША

С 20 ПО 26 СЕНТЯБРЯ



Якутия, 1930-е годы. В глухой тайге спокойно доживают свои дни старик Микиппэр и его жена Оппуос. Коровы, охота, да рыбалка – вот и весь непривычный быт стариков.

В один прекрасный день, в начале зимы, к ним прилетает старый орел. Старик со старухой не смеют прогнать его, так как орел – священная птица.

С этого дня они начинают жить вместе в одном доме.

**Жанр:** драма

**Режиссер:** Эдуард Новиков

**Продолжительность:** 1ч 20мин

**Страна:** Россия

**Возраст:** 12+



Автоинформатор: 111-455  
тел.кассы: 32-55-16  
сайт: kino.ykt.ru  
ул. Кирова, 18, "Г"

Репертуарный план "CINEMA CENTER"  
с 20 по 26 сентября

**Проклятие монахини**  
ужасы/от 18 лет  
11-10, 15-20, 19-30, 21-30  
(от 190 руб.) Красный зал  
23-00 (от 260 руб.) Синий зал

**Царь-птица (тойон кыыл)**  
Драма/от 12 лет  
15-50, 19-10 (от 200 руб.) Синий зал

**Мир принадлежит тебе**  
криминальная комедия/от 18 лет  
23-30 (от 230 руб.) Зеленый зал

**Простая просьба**  
триллер/от 18 лет  
11-20 (от 160 руб.) Синий зал  
21-10 (от 260 руб.) Зеленый зал

**Бои без правил**  
боевик/от 18 лет  
13-00 (от 180 руб.) Зеленый зал

**Агент Джонни Инглиш 3.0**  
комедия/от 12 лет  
11-10, 15-20, 17-10 (от 160 руб.)  
Зеленый зал

**Лондонские поля**  
криминал, триллер/  
110 мин. от 18 лет  
13-40 (от 180 руб.) Синий зал  
09-00, 19-00 (от 160 руб.) Зеленый зал

**Хищник 3D**  
фантастика, боевик/от 18 лет  
17-20 (от 260 руб.) Красный зал

**Хищник 2D**  
фантастика, боевик/от 18 лет  
09-00, 13-10, 23-30 (от 160 руб.)  
Красный зал  
20-50 (от 260 руб.) Синий зал

**Временные трудности**  
Драма/от 12 лет  
17-30 (от 240 руб.) Синий зал

**Темные отражения**  
фантастика, триллер/от 16 лет  
09-20 (от 160 руб.) Синий зал



Репертуарный план  
"Кинотеатр Центральный"  
с 20 по 26 сентября

**Царь-птица (тойон кыыл)**  
Драма/от 12 лет  
17:25 (от 240 руб.) Большой зал

**Проклятие монахини**  
ужасы/от 18 лет  
19:05, 21:15, 23:25 (от 250 руб.)  
Большой зал

**Агент Джонни Инглиш 3.0**  
комедия/от 12 лет  
11:20, 15:30 (от 190 руб.)  
Большой зал  
17:00 (от 260 руб.) Малый зал

**Хищник**  
фантастика, боевик/от 18 лет  
09:10, 13:20 (от 150 руб.) Большой зал  
18:55, 21:05 (от 250 руб.) Малый зал

**Временные трудности**  
Драма/от 12 лет  
13:20, 15:10 (от 180 руб.) Малый зал

**Счастья! Здоровья!**  
Комедия/от 16+  
09:20 (от 140 руб.) Малый зал

**Темные отражения**  
фантастика, триллер/от 16 лет  
11:10 (от 160 руб.) Малый зал



Репертуарный план  
кинотеатра  
«Geek Cafe».  
С 20 по 26 сентября

**Царь-птица (тойон кыыл)**  
Драма/от 12 лет  
11-40, 19-30 (от 100 руб.)

**Проклятие монахини**  
ужасы/от 18 лет  
17-40, 21-00, 23-00, 01-00 (от 150 руб.)

**Девушка**  
Комедия, драма, вестерн/от 18 лет  
13-20, 15-30 (от 150 руб.)



Телефон для  
бронирования:  
**8984-119-45-53**  
ТЦ «Палладиум»  
3 этаж.